



REGOLAMENTO CONCORSO “VETRINE IN FESTA 2025”



Concorso per la realizzazione della vetrina più bella

Art. 1 – Ente banditore

Comune di Cosenza in collaborazione con Confcommercio Cosenza.

Art. 2 – Soggetti interessati

Possono partecipare al concorso tutti gli esercenti di attività commerciali e pubblici esercizi che possiedono almeno una vetrina espositiva aperta o visibile dalla pubblica via, con sede nel Comune di Cosenza. La partecipazione è gratuita.

Art. 3 – Modalità ed impegni di partecipazione

I partecipanti dovranno adornare la propria vetrina nel periodo compreso tra il **1° dicembre 2025 e il 14 dicembre 2025**. Ogni commerciante aderente potrà allestire la vetrina secondo la propria fantasia ed estro creativo, ispirandosi al tema delle festività natalizie.

Art. 4 – Adesione al concorso

La partecipazione all'iniziativa è subordinata alla compilazione, da parte dei soggetti interessati, della **scheda di adesione online** disponibile al seguente link: <https://forms.gle/x3XCTdnvrJqSYvtM9>.

Con la sottoscrizione della domanda di adesione, il partecipante si impegna a rispettare integralmente il presente regolamento e ad accettarne le condizioni.

Entro il termine stabilito, ciascun esercente dovrà **caricare un massimo di n. 3 foto** della propria vetrina (in formato verticale) **direttamente sul form di adesione**. In caso di difficoltà nel caricamento, le immagini potranno essere **inviare via e-mail** all'indirizzo dedicato: concorsovetrineinfesta@gmail.com

Le foto saranno pubblicate (in base all'ordine cronologico di invio delle domande) a partire dal **15 dicembre** sulle **pagine social ufficiali del**

Comune di Cosenza e di Confcommercio Cosenza, dove potranno essere visualizzate e votate dal pubblico.

Art. 5 – Valutazione delle vetrine

La valutazione delle vetrine avverrà attraverso una **doppia modalità di giudizio**:

- **Giudizio del pubblico:** le foto pubblicate sui canali social ufficiali del Comune di Cosenza e di Confcommercio Cosenza saranno votate in base al **numero di “like” ricevuti** entro la data stabilita.
- **Giudizio della giuria:** una giuria composta da rappresentanti del Comune di Cosenza e di Confcommercio Cosenza valuterà le **prime 10 vetrine** che avranno ottenuto il maggior numero di “like”, attribuendo un punteggio in base ai seguenti criteri:
 - **Originalità e fantasia:** max 10 punti
 - **Rispondenza al tema scelto ed efficacia comunicativa:** max 10 punti

Art. 6 – Premi

Le **prime tre vetrine** che avranno totalizzato il punteggio complessivo più alto (somma del voto social e del voto della giuria) saranno proclamate vincitrici e riceveranno un **premio messo in palio dal Comune di Cosenza**.

Art. 7 – Premiazione

La cerimonia di premiazione si terrà al termine del concorso, in data e luogo che saranno successivamente comunicati ai partecipanti all’indirizzo e-mail indicato nella scheda di adesione.