**PROGRAMMA PROMOZIONALE PER AZIENDE CALABRESI IN TEXAS, LOUISIANA E CALIFORNIA**

“La frontiera americana – opportunità in Texas, Louisiana”

Le eccellenze calabresi nel “Golden State” - California

**SCHEDA DI ADESIONE**

È consentita la partecipazione esclusivamente come:

- azienda singola

- gruppo di aziende (rete, consorzio, associazione, ecc.) solo se con marchio identificativo

Non è consentita altra forma di partecipazione di gruppo.

|  |
| --- |
| RAGIONE SOCIALE |
| INDIRIZZO |  |
| Cod. ATECO |  |
| SITO WEB |  |
| TEL. CELL |  |
| REFERENTE AZIENDALE |  |
| EMAIL |  |
| Numero FDA (se in possesso) |  |
| Numero TTB - TABC (per sole aziende produttrici di bevande alcoliche - se in possesso) |  |

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DELL’AZIENDA |
|  |

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE PRODOTTI |
|  |

|  |
| --- |
| FATTURATO ANNO 2020 (espresso in migliaia di euro) |
|   Fino a 500mila  Tra 500mila e 2milioni  Tra 2 e 4milioni  Oltre 4milioni |

|  |  |
| --- | --- |
| Prodotti a marchio collettivo DOP/IGP/DOC/DOCG/STG | Se si elencare |
| Prodotti tipici territoriali sulla base dell’Elenco Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT) stilato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo (Decreto 16 febbraio 2018) | Se si elencare |
| Prodotti biologici | Se si elencare |
| Maturata esperienza commerciale nei mercati esteri | % Export su fatturatoPaesi dove si esporta:  |
| Capacità produttiva idonea a garantire rapporti commerciali con mercati esteri | n. di pezzi prodotti annualmente  |
| Stagionalità dei prodotti | Elencare la disponibilità del prodotto nel corso dell’intero anno |

|  |
| --- |
| **ATTIVITÀ PER LE AZIENDE** |
| Assessment delle imprese selezionate, assistenza FDA, registrazione etichette, acquisto delle campionature e spedizione delle stesse negli USA (maggio - giugno 2021) |
| Presentazione dei progetti e incontri tra le aziende partecipanti e i rappresentanti delle CCIE in Calabria. Laddove la situazione legata all’emergenza sanitaria non permettesse la realizzazione di dette attività “in persona”, le stesse verranno svolte in forma virtuale (giugno - luglio 2021) |
| Attività promozionali negli USA per testare l’indice di gradimento dei prodotti calabresi tra gli operatori del settore enogastronomico in Texas, Louisiana e California (luglio - agosto 2021);L’attività di promozione includerà nello specifico:* organizzazione di 3 eventi di networking e tasting in altrettanti Specialty stores / wineries (in Texas, in Louisiana e in California) con operatori/buyers del settore enogastronomico: gli eventi saranno opportunamente pubblicizzati attraverso i social media;
* incontri 1to1 per la presentazione dei prodotti calabresi con operatori/buyers interessati;
* rilevazione degli indici di gradimento dei prodotti calabresi nel mercato USA e successiva analisi dei feedback degli operatori/buyers del settore enogastronomico.
 |
| Missione di incoming in Calabria per operatori del trade per incontri b2b con le aziende calabresi. Laddove la situazione legata all’emergenza sanitaria non permettesse la realizzazione della missione “in persona”, gli incontri b2b saranno svolti in forma virtuale. |

**NB. allegare visura camerale recente**

Per informazioni o chiarimenti contattare:

## **Italy-America Chamber of Commerce Texas**

**Referente Progetto:** Maurizio Gamberucci

**Tel:** +1 713 6269303

**Mail:** m.gamberucci@iacctexas.com

## **Italy-America Chamber of Commerce West**

## **Referente Progetto:** Genny Nevoso

**Tel:** +1 310 5573017

**Mail:** nevoso@iaccw.net

## **Regione Calabria**

## **Settore competente:** Settore promozione e attrazione investimenti

**Mail:** sprintcalabria@regione.calabria.it